



2017

醫揚科技股份有限公司  
企業社會責任報告書

# 目錄

 關於報告書 -----	01	
 策略與願景 -----		
經營者的承諾 -----	02	
企業社會責任承諾 -----	03	
企業社會責任組織架構 --	05	
 公司概況 -----		
公司介紹 -----	06	
公司治理與風險管理 ----	17	
利害關係人鑑別與溝通 --	25	
 環境永續發展 -----		
環境保護政策 -----	31	
綠色生產 -----	32	
環境管理 -----	34	
氣候變遷與全球暖化 ----	36	
環保活動 -----	42	
 社會責任 -----		
員工 -----	46	
客戶服務 -----	55	
供應商 -----	58	
社會參與 -----	59	
 GRI 標準指標索引 -----	70	

# 醫揚科技企業社會責任報告書

## 前言

醫揚科技出具『企業社會責任報告書』，具體呈現醫揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

## 報告書的範圍

本次報告書中詳盡說明2017年1月1日至2017年12月31日期間，我們在公司治理及經營成果、環境保護、社會參與之各項成果數據，部份成果數據亦回溯至以往年度以茲參照，財務數據乃依照經會計師簽證後之公開合併財務報告為準，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

## 報告書報導原則

本報告書依據全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board) GRI標準 (GRI Standards)進行報告架構及內容之呈現，並於文末提供GRI標準索引表以供參照。

## 報告書的發行

現行發行版本：2018年6月發行

下一發行版本：預定2019年6月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。

## 聯絡資訊

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

聯絡方式：

**醫揚科技股份有限公司** 總經理室

地址：新北市新店區寶橋路235巷135號2樓

電話：+886-2-89192188

傳真：+886-2-89191699

Official website : <http://www.onyx-healthcare.com/>

報告書連結網址: <http://www.onyx-healthcare.com/social.php?id=6>



## 經營者的承諾

醫揚科技長期以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」的經營理念，專注在醫療電腦設備的研發與經營，同時也無時無刻在思考如何為社會善盡企業責任。

在誠信篤實上，我們積極推動公司治理及董事會運作，並訂有「誠信經營守則」以落實誠信經營，並希望讓各項資訊透明化、合理化，平衡每位相關參與者的利益。

在社會參與上，醫揚科技長期推動藝文活動及科技教育，並鼓勵、引導同仁投入公益活動。我們也結合了外部資源，包含研揚文教基金會及鄰近企業，集結眾人之力為偏鄉教育、人文關懷及弱勢照顧盡一份心力。如科技探索見學之旅，我們於2017年結合研揚文教基金會，共同推動科技新樂園-科技探索見學之旅專案，透過三天兩夜的見學旅程，協助偏鄉學童體驗不同類型的科技及環保產業，讓資源有限的偏鄉學童能有機會擴大科技視野，更藉機培養環保觀念，期望透過潛移默化、優質教育的方式，能讓永續發展的觀念深植於下一代、埋下一份契機。

在員工照顧上，我們尊重員工並規劃各項薪酬福利、培訓制度並以達到塑造「科技、人文、美麗人生」的優質工作環境作為我們的重要目標。

2018年台灣社會老年人口已佔達總人口的14%，正式進入「高齡社會」，國發會並推估從目前的「高齡社會」發展至20%老年人口的「超高齡社會」僅需短短7年，台灣老年人口快速增加儼然成為大家須高度重視的問題。醫揚科技從核心能力去思考，以自身在IoT及ICT技術的專業，整合通訊、網路、軟體及光電技術，提供數位化、智慧化及遠距化醫療的產品與服務，期許能在自己擅長的產品領域中為高齡化社會所產生的各項可能問題作出貢獻。

在每位同仁的努力下，醫揚科技很榮幸得到天下雜誌舉辦之2017天下企業公民獎小巨人組第二名、TCSA台灣企業永續獎-企業永續報告中小企業組銅獎及TCSA台灣企業永續獎單項績效類-創新成長獎，這些獎項肯定了我們的付出，但也提醒了我們還有很多改善的空間，未來我們仍兢兢業業、一秉如常，持續為這個社會更加努力，實現企業對社會責任的承諾與願景。

2015年世界領袖齊聚聯合國紐約總部，舉行「聯合國發展高峰會」，發佈《翻轉我們的世界：2030年永續發展方針(SDGs)》。此份方針同時兼顧了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，這份方針提出了所有國家都面臨的問題，並基於積極實踐平等與人權，規畫出17項永續發展目標及169項追蹤指標，作為未來15年內，成員國跨國合作的指導原則。在這份方針我們看到跨區域、跨組織甚至跨文化的觀念，重新思考公司在經營策略及營運行為如何與SDGs結合或取得平衡。



董事長 莊永順



## 企業社會責任承諾

醫揚科技本著以人為本、誠信篤實、卓越創新及尊客為師的經營理念，專注於醫療IT設備的核心業務，在致力於企業成長，追求經營利潤的同時，以公司治理、環境保護及社會公益為永續發展策略，持續落實企業社會責任的承諾：



### 公司治理

遵守法令嚴格執行公司治理  
資訊透明化維護股東權益  
保障勞動人權

### 企業承諾

實踐對客戶與供應商的承諾  
強化員工的照顧培育  
促進職場健康安全

### 環境永續

訂定環境保護政策  
落實汙染防治  
綠能產品開發  
節能減碳  
環保製程設計

### 社會參與

積極參與社會公益與關懷活動  
人文藝術、科技教育之推廣

## CSR願景

展望未來，我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，並與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現醫揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。
- 培養醫揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構，改善營運流程，為股東創造利益。
- 企業與供應商、顧客雙贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣，參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。



# 企業社會責任組織架構

為達永續發展之目標及建立良好公司治理制度並善盡企業社會責任，參酌台灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」成立企業社會責任委員會，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告，期將企業社會責任內化為公司的價值文化，妥善管理其環境社會風險與影響，以成為優良的企業公民並提昇品牌價值。

同時，每年定期發行企業社會責任報告書，向各利害關係人和社會大眾說明本公司在社會責任各面向，包括公司治理，企業承諾，社會參與及環境保護之各項做法與績效表現，並揭露於本公司網站企業社會責任網頁，企業社會責任委員會由莊永順董事長擔任召集人及主席：負責醫揚科技社會責任策略擬定及績效的督導。下轄四個分組，分別為公司治理、企業承諾、社會參與與環境永續小組，組織架構如下：





# 公司介紹

醫揚科技股份有限公司設立於2010年2月2日，自成立以來即致力於醫療電腦相關產品、自有品牌之研發、製造及銷售，以全球領先醫療級資訊設備供應商為目標，致力於產品在醫療自動化的應用，現為台灣市佔第一名，歐洲市佔第一名，世界前三大的醫療電子供應商。

醫揚經營核心採取自有品牌(Own Brand)與客製化設計生產 (ODM/OEM)雙軌並行，達到完美互補及共同成長的雙贏策略。提供高階、高品質與高附加價值的生理監測系統、醫療設備控制器、病患長照系統、行動醫療輔具、護理照護系統和醫療等級電源系統等，以環境永續、綠能為產品設計原則做到科技與環保並重；同時，醫揚提供整合性、長效性電腦平台及醫療資訊產品解決方案，以提升醫療人員方便性減輕工作負荷善盡企業責任。

醫揚科技以onyx品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過30國。從對品質要求高的歐洲起步、目前在歐洲，美國已佈建醫療專業通路，在全球三大洲皆設立分公司(美國/荷蘭/大陸)，全球醫療專業經銷商達到50個以上，連年參加各區域代表性醫療展覽，如歐洲MEDICA、美洲HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，與世界各地的經銷商建立長久與穩固的夥伴關係，並受到國際醫療大廠，如GEHC(奇異)、Philips(飛利浦)、Siemens(西門子)、Bayer(拜耳)、Alcon(愛爾康)等的肯定。

## 服務據點

臺灣	總公司 231 新北市新店區寶橋路235巷135號2樓	TEL +886-2-89192188
美國	美國分公司Onyx USA 324 W. Blueridge Ave., Orange, CA 92865, USA	TEL: +1-714-792-0774
歐洲	歐洲分公司 Onyx Europe Primulalaan 42,5582 GL Waalre,The Netherlands	TEL: +31-(0)499-745600
大陸	上海分公司 Onyx Shanghai 上海市徐汇区田林路487号宝石园20号楼20楼D座	TEL: +86-021-6495 6588





## 產品服務與技術

醫揚科技總部設置於新北市，研發團隊組織包含硬體部、軟體部、機構部、創新硬體部及物聯軟體部，研發單位皆設立於台北總公司，以根留台灣的經營理念，研發世界一流品質的醫療用電腦。醫揚科技專責於醫療電腦的開發，並以專注醫療產業及靈活變化為原則，比同業更能快速反應市場需求及了解產業趨勢。醫揚科技的研發人力占公司比例為1/4，平均年資在5年以上，更有母公司研揚集團及華碩集團強大的技術資源為後盾。

### 醫揚科技產品應用著重在醫療自動化的應用：

- 高敏感度應用環境：急診室、加強護理設備、生產分娩設備、新生兒加護病房、手術室、恢復室及放射科等。
- 門診及護理站：醫療用影像管理系統及日常醫院醫護系統等。
- 遠距醫療設備：病患監控及家庭醫療護理等。
- 行動醫療電腦：救護車及戶外緊急救護
- 醫療電源供應與管理：醫療器材電源供應器、醫療行動電源
- 醫療互聯網：醫療用閘道器、智慧電源管理系統

### 醫揚科技主要產品及服務包含：

#### 醫療等級不斷電行動護理平台

ONYX Venus系列已經開發出雙熱插拔電池。系統運行時可幫助護理人員在無需切斷系統電源的情況下更換電池或給電池充電。雙電池的設計可以實現超長時間運行。鎂合金外殼堅固耐用，重量輕，散熱佳。前邊框完全密封，採用無縫設計，達到IP65防水等級。其外殼也達到1PX1等級，可提供強有力的保護。



#### 醫療用輕量化行動電源系統

Upower是醫揚引以為傲的輕便型醫療電源系統，解決目前醫療無法行動供電的問題。透過Upower的技術提供多樣的電源種類，符合所有醫療領域中的設備供電問題，且經由熱插拔技術達到24hr供電不中斷的特性，第二代升級電池容量增大以及具備對外資訊溝通能力，結合Orion達到智慧電源管理系統及物聯網架構。



## 產品服務與技術



### 智慧型高階手術影像處理系統

Zeus是力量與權力之神的象徵。借用Zeus之名，為滿足手術室、加護病房與急診室的需求，醫揚科技花兩年時間研發了新Zeus系列智慧型高階手術影像處理系統。Zeus系列使醫生們在操作PACS(醫學影像系統)，ENDO(內視鏡系統)，或是僅僅閱讀電子病歷(EMR)時，都可以獲得非常清晰的影像。



### 床邊多媒體整合智慧照護一體機

Onyx多媒體整合智慧照護機使用10.1"/15.6"/18.5"觸控液晶螢幕，低能耗，高性能，寬視角與防菌設計於一體。以高性能的Intel®處理器到低能耗的ARM CPU，Onyx床邊多媒體整合智慧照護一體機，讓客戶可以從各類床邊解決方案中選擇出最符合需求與預算的產品。



### 雙擴充插槽智慧型高階手術影像處理系統

Mate系列是專為醫療院所設計著高階醫療工作站。Mate系列採用Intel®處理器達到高速資料運算及影像處理的目的。Mate系列是醫療軟體開發商，醫療設備整合商，或是醫生在手術室應用的最佳選擇，可取代一般商用型電腦。



### 輕薄無風扇醫療電腦

MedPC系列產品以高效能運算能力，採用高效能Intel® Core i處理器，並以符合醫療等級IEC 60601-1的絕緣設計，無風扇防滴水易清潔外殼，以及有線無線通訊等設計符合醫療的需求。作業系統則可依客戶需求安裝。達成高度整合卻簡單易用的系統產品，主要市場則鎖定在救護車、醫院資訊查詢系統、生化實驗室及藥品管理系統等。



## 產品服務與技術

### ORION

ORION系統專門設計給醫院管理者，以達到遠端監控所有醫療護理推車上的電腦之即時狀態。為方便管理者及早發現行動護理平台上的軟硬體問題，ORION的管理程式以容易理解的圖形化介面，列出並分類所有需要管理者注意的警告事件。同時搭載雙電池的不斷電設計，ORION系統可以讓管理者在同一個畫面下監控數以千計的電池狀態，增加在醫院裡使用行動護理平台的安全性。



### 行動醫療平板電腦

移動式醫療電腦應用範圍，除了應用在醫療院所中醫生與護理人員無紙化的紀錄生理量測資訊與電子病歷，更可以在緊急救護派上用場。當救護車接到急救病人時，在移動式醫療裝置的協助下，可以立即傳輸急救病人的生理狀態到人在醫院中的醫生手裡，以達到第一時間的緊急救護。透過行動醫療平板，使醫療的行為從醫院急診室更向前延伸至接觸病患的第一現場。而藉由無線傳輸的技術，即時地將病患的生理狀態傳送到醫院的醫護人員手中，使尚未到達急診室的病患狀態仍隨時由醫護人員所掌握，並及時傳達醫囑給救護車上的急救人員，使急救人員可以給予病患最立即與需要的緊急醫療。

### 醫療周邊裝置研發設計

醫揚科技除了專注於醫療電腦的開發，更進一步的朝醫療周邊裝置的研發設計前進。藉由ODM專案的機會，醫揚科技研發團隊以微控制器(MCU)為平台，開發以四組麥克風模組，同時搭配上喇叭、紅外線模組、按鍵，以及眼球追蹤裝置等功能，並藉由廣為通用的USB作為與電腦的溝通介面，設計出複合式麥克風陣列裝置。該裝置並可以搭配Microsoft®語音秘書Cortana，達到語音助理服務的功能。藉由語音助理服務與眼球追蹤系統的功能與協助，行動不便的患者，例如：漸凍人、四肢癱瘓等病患，便能透過該裝置控制醫療行動輔具，以達到與外界溝通或求助的需求。透過廣為通用的USB為介面，使該裝置可以安裝在各式載具之上，以達到便利使用的目的。



## 2017技術與研究概況

醫揚科技在研究發展方面採產品與技術雙軌並行，深信要有好的產品必然要有好的技術為基礎，目前主要投入研究的新技术為醫療物聯網結合智慧管理系統、醫療影響深度學習及智慧診斷輔助判別、主動式動態效能調控技術(專利申請中)及醫療資訊閘道器，鼓勵研發人員自由發想、勇於實驗，定期向內部發表成果或申請專利。研發成果將納入未來新產品開發的新功能，藉此不斷強化產品的獨特性，取得技術領先同業及更大的市場占有率。

為提升研發能量，醫揚每年投入之研發費用約佔營收的5%~6%且逐年上升，研發人數約佔公司總人數30%且學歷以大學及研究所畢業為主，並採用結合研發替代役及產學合作達到自我培育人才及人才多元化的目的，以扎根技術於台灣培育台灣醫療之研發菁英。

### 研究發展人員與其學經歷

單位:人數

年 度	研發人員	學歷分布				
		博士	碩士	大學	專科	其他
2015 年底	18	0	6	12	0	0
2016 年底	26	0	12	14	0	0
2017 年底	28	0	13	15	0	0

### 最近六年度每年投入之研發費用

單位:新台幣仟元

項 目 \ 年 度	2012	2013	2014	2015	2016	2017
研發費用	32,752	32,450	41,451	46,099	62,718	68,773



## 2017技術與研究概況

醫揚科技自成立以來即致力於醫療電腦相關產品之研發、製造及銷售。本公司取得ISO 9001認證，且工廠取得ISO 13485認證，符合製造醫療產品規範，產品設計亦均通過國際醫療安規認證。成立至今每年業績及市占率皆穩定成長，已在醫療業界打開知名度。"ONYX"自有品牌獲得國內外醫療院所青睞，產品應用於醫療護理推車、病房系統，及控管嚴格的加護病房及手術室，代表本公司所研發製造的產品其可靠度獲得使用者信賴。同時本公司產品亦獲得國際醫療大廠的採用，並委託設計生產(ODM/OEM)醫療級電腦、醫療級螢幕及醫療級手持裝置。

醫揚科技每年除既有高階醫療工作站、醫療護理應用周邊、病房娛樂資訊系統、醫療周邊裝置與行動醫療輔具，以及醫療設備控制器等各類產品的持續開發與精進之外，2017年更在醫療行動電源及行動救護及戶外緊急救護系統上開發一系列產品，包含獲得德國救護車大廠採購的救護車醫療行動電腦以及美國家庭(殘障)輔助裝置大廠採購的醫療平板電腦是開發上獲得重大的進展與成就。

醫揚科技深耕醫療技術，強化自有品牌的研發能量，將產品由目前行動醫療帶往遠距醫療領域，產品包含居家照護及長照產品，也將應用醫院內擴展至醫院外。醫療物聯網領域的開發，未來將收集巨量資料進行分析後提供資訊做為管理決策使用，結合雲端資料庫，強化設備的使用效率及進一步達到智能醫療應用領域。





## 產業未來的展望與機會

隨著高齡化社會的到來，醫療照護相關需求將大幅提升，此強勁需求已促使相關創新技術之加速實現，例如專業醫療影像顯示技術、資訊高速傳導技術、高速運算與醫療影像擷取技術、主動抗菌塗層技術、醫療行動電力站技術、醫療工作站遠端管理技術、醫療電池壽命展延技術、主動式動態運算調控技術等。此外，人工智慧科技如醫學影像深度學習及智慧診斷輔助判別將促成精準醫療的之實現與普及，大幅提升醫療品質與醫護效率。因此各國無不積極布局，

預估未來全球醫材市場將持續穩健向上成長。

根據聯合國2013年調查資料顯示，全球老年人口占總人口比率，將由1950年的8%、2011年的11%，上升至2050年的22%，其中80歲以上超高齡人口上升更快。2050年，全球60歲以上的高齡人口增加速度將是平均人口的3倍，高齡人口數量將達20億，以往在先進國家的高齡化現象，也逐漸在新興國家中浮現。尤其亞洲地區高齡人口將由2005年3.7億人增加至2050年的12億人。

加上ICT技術的精進及IoT的發展，整合通訊、網路、軟體及光電技術的各項醫療電子產品推陳出新，可滿足醫療業者及消費者對於遠距醫療、數位醫療及智慧醫療的需求，亦帶來醫療電腦市場的商機。

有鑑於未來人類健康市場的商機龐大，國際大廠如奇異、西門子、飛利浦、東芝、日立、三星等均積極投入。由於醫療電子設備要求穩定、安全、可靠的特性正是工業用電腦廠商的利基點，因此近幾年台灣工業電腦廠商也積極投入此一應用領域。工業電腦廠商提供的醫療解決方案相當多樣，包括液晶螢幕電腦、醫療級顯示器、平板電腦、手持式資料擷取設備、控制用主機板等。應用的裝置涵蓋多媒體導覽機、醫院數位看板、醫護專用型電腦、手持式行動電腦、手術室專用電腦、數位醫療整合設備、床邊資訊系統、行動醫療照護車、醫療用平板電腦等。依據BMI Research的研究報告指出，

2016年全球醫療器材市場規模約為3,361億美元，預估2019年可成長至3,891億美元，2016-2019年複合成長率達5.0%。

在全球經濟成長及老年化趨勢下，全球醫療器材市場仍將朝成長的趨勢走。其中中國為成長最快的市場，預期在2020年將成為全球醫療器材第二大市場。醫揚科技深耕醫療電腦市場，在美洲及歐洲已有穩定的客戶群，產品深受歐美客戶讚許，再加上近期於大中華區之開發與投資，切入高成長的中國市場，配合本公司產品的創新及研發，將可掌握市場成長的契機，帶動本公司營收及獲利的穩定成長。

醫揚科技設計的產品皆通過醫療安規認證，產品一旦被客戶採用後，產品生命週期可長達7-10年，相對也是保障產品可以長期在市場(客戶)所採用而不被淘汰替換。本公司將持續強化研發技術開發新產品，深耕醫療用電腦與周邊產品的開發與應用。積極布建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，以期更貼近客戶端的需求，快速提供客戶服務，並以善盡永續之經營、環保、社會責任目標而努力。



# 經營績效

本公司2017年度合併營業收入為新台幣1,296,343 仟元，較2016年度成長15%；稅後淨利為115,911仟元，較上年度減少11.36%。主要係本公司積極開發新專案及新客戶，營收穩定成長，但在產品結構變化及外在台幣大幅升值、主要原材料價格上漲的衝擊下，獲利未如預期。

## 近年財務表現如下列表

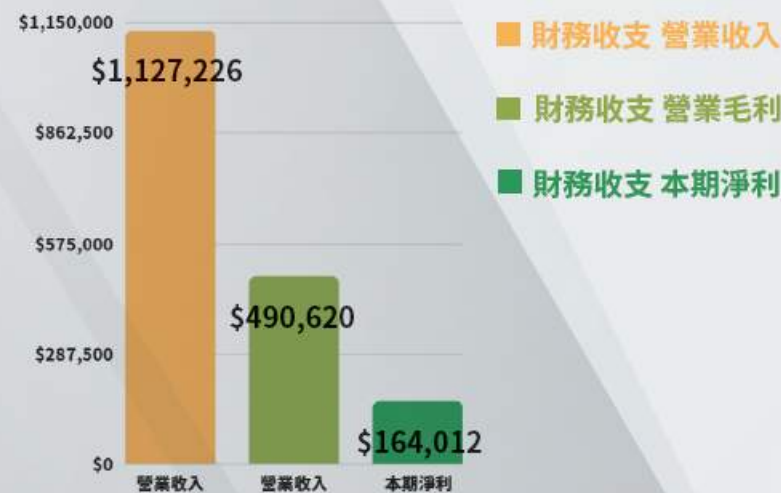
單位:新台幣仟元:%

項目		年度	2017年度合併	2016年度合併	增加比例	
財務收支	營業收入		\$ 1,296,343	\$ 1,127,226	15.00%	
	營業毛利		434,901	490,620	-11.36%	
	本期淨利		115,911	164,012	-29.33%	
獲利能力分析	資產報酬率(%)		10.01	19.47	-48.59%	
	股東權益報酬率(%)		13.20	27.26	-51.58%	
	佔實收資本額比率(%)	營業利益		80.11	115.66	-30.74%
		稅前純益		71.52	110.30	-35.16%
	純益率(%)		8.94	14.55	-38.56%	
	基本每股盈餘(新台幣元)		5.79	8.20	-29.39%	
	稀釋每股盈餘(新台幣元)		5.77	8.13	-29.03%	

2017年度合併



2016年度合併



## 公司沿革與2017榮譽紀事

2010	02月：公司成立，定名為醫揚科技股份有限公司，資本總額新台幣30,000仟元，主要業務為提供可信賴及高品質之醫療用電腦解決方案。
2011	08月：通過ISO 9001:2008 國際品質認證及ISO 13485:2003醫療器材業品質管理系統驗證。 11月：於美國設立子公司ONYX HEALTHCARE USA, INC.。
2012	03月：辦理現金增資45,000 仟元，資本總額為新台幣75,000 仟元。 04月：於荷蘭設立子公司ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.。
2013	03月：本公司10吋Android智慧型病床資訊機(ONYX-BE100)及智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus Series)榮獲2013年台灣精品獎 本公司智慧型高階醫療影像處理系統(Zeus-247S)榮獲Zorg & ICT Innovation Award 2013。 12月：辦理盈餘轉增資21,600仟元，資本總額為新台幣96,600仟元。
2014	04月：本公司7吋醫療用強固型便攜平板電腦(MD70-PRO) 榮獲2014年台灣精品獎。 08月：辦理盈餘轉增資33,810仟元，資本總額為新台幣130,410仟元。 09月：於上海設立子公司醫揚電子科技(上海)有限公司。
2015	04月：本公司醫療級不斷電行動醫護平台(Venus-191)及醫療用電腦螢幕(ONYX-BE381)榮獲2015年台灣精品獎。 08月：辦理盈餘轉增資13,041仟元，資本總額為新台幣143,451仟元。 12月：本公司股票公開發行
2016	01月：於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。 02月：通過ISO 14001:2004 環境管理認證。 08月：辦理盈餘轉增資14,345仟元，資本總額為新台幣157,796仟元。 10月：榮獲第25屆國家磐石獎、第19屆小巨人獎及第23屆中小企業創新研究獎。 12月：股票於櫃檯買賣中心上櫃買賣。



## 公司沿革與2017榮譽紀事

- 2017**
- 01月：辦理現金增資24,090仟元，資本總額為新台幣181,886仟元。
  - 06月：榮獲第四屆卓越中堅企業獎。
  - 08月：榮獲2017天下企業公民獎小巨人組第二名  
辦理盈餘轉增資18,188仟元，資本總額為新台幣200,074仟元。
  - 09月：強固型緊急醫療救護平板 (MD116) /生理自動監測 (MD101)/  
高階醫用輕量化行動UPS (UPower Pro-22)榮獲2017年台灣精品獎。
  - 10月：榮獲2017 TCSA (Taiwan Corporate Sustainability Awards) 台灣企業永續獎。
  - 11月：「醫療級不斷電行動醫護平台」  
Venus Series榮獲「第十四屆國家新創獎－企業新創獎」。



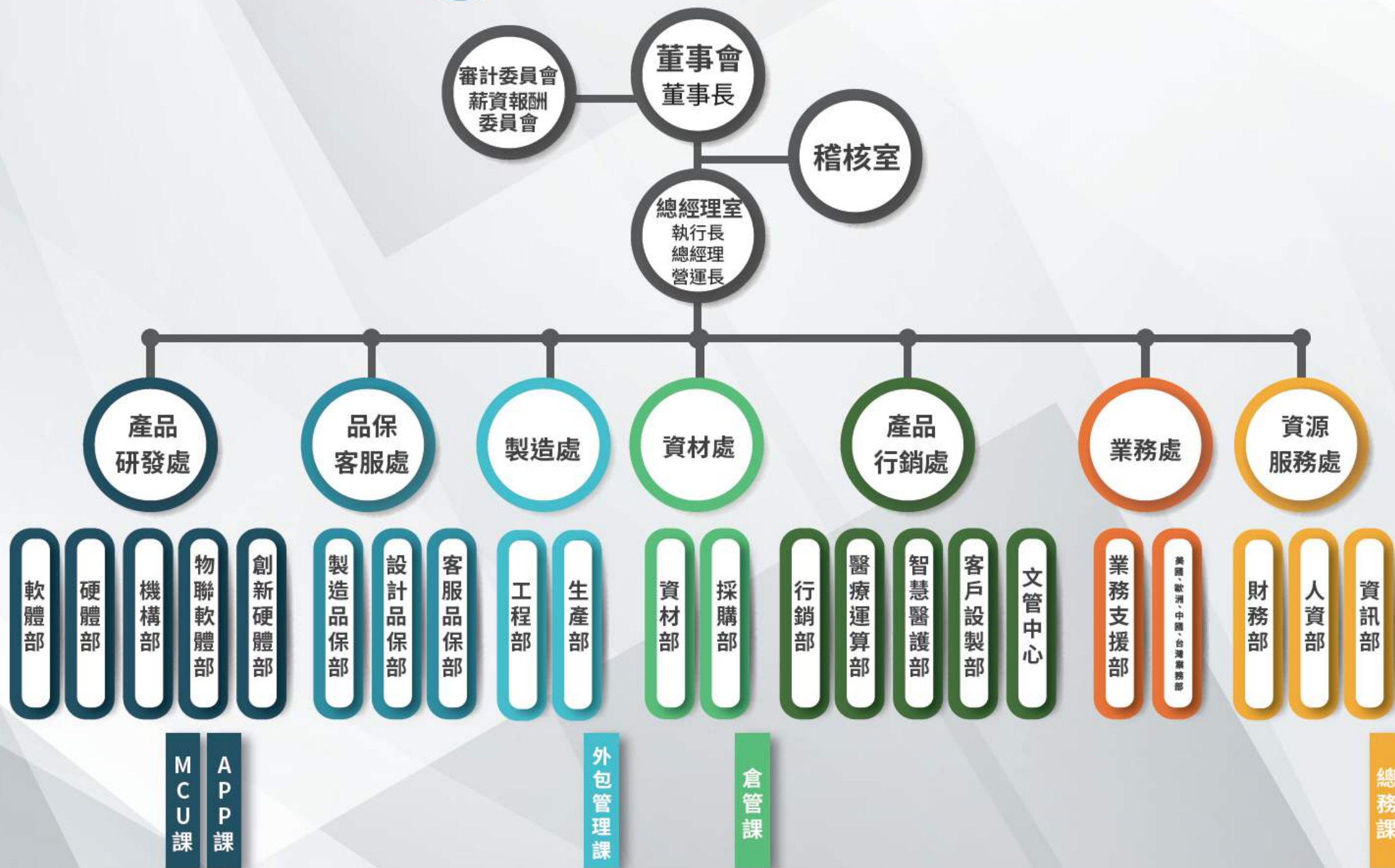
國家新創獎產品團隊合照



卓越中堅企業獎座



# 醫揚科技股份有限公司組織圖





## 公司治理與風險管理

一家公司是否遵守良好的公司治理，已是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴顯示了企業經營者紀律的重要性，而醫揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害關係人及社會大眾的認同。醫揚經營階層體認公司治理對公司經營及運作之重要性，積極推動公司治理，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有「公司治理實務守則」，以期建置有效的公司治理架構，強化董事會及功能性委員會職能，提升資訊透明度，尊重並保障利害關係人權益。

### 公司治理架構



## 公司治理與風險管理

### 董事會

本公司原有董事五席，監察人二席，於2016年2月23日臨時股東會進行全面改選，目前設有董事七席，其中包括三名獨立董事、一位非參與營運之外部董事，並成立審計委員會取代監察人。依據本公司章程，本公司獨立董事之選任採候選人提名制度，由股東就獨立董事候選人名單中選認之，

提名方式依公司法第一九二條之一規定辦理。公司章程並明訂於本公司初次上市(櫃)後，所有董事選任皆應採候選人提名制度。

本公司董事分別具有企業經營、產業知識或財會專業背景。董事會成員資料及相關背景請參照本公司網站「投資人專區」及本公司年報，

網址：<http://www.onyx-healthcare.com/invest.php>。

董事會至少每季召開乙次，2017年共召開6次會議。本公司董事長莊永順先生，兼任本公司執行長，帶領公司建立良好的企業文化，穩健經營。

經營階層與董事會溝通良好，致力執行董事會指導之策略及營運方向，為全體股東創造最大的利益。

### 薪資報酬委員會

為落實公司治理，健全本公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於2016年1月4日成立「薪資報酬委員會」，

期以專業客觀之地位，對董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

「薪資報酬委員會」成員為三位獨立董事，由委員推舉一位為會議召集人及主席，每年至少召開二次會議，2017年共召開4次會議。

### 審計委員會

為建立本公司良好公司治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司於2016年2月23日成立審計委員會，以監督本公司財務報表之允當表達、

簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制制度之有效實施、相關法令及規則之遵循，以及風險管控等事項。

「審計委員會」由全體獨立董事組成，委員人數為三人，由委員推舉一位為召集人，且有一位委員具備會計或財務專長。

「審計委員會」至少每季召開乙次，2017年共召開4次會議。



## 公司治理與風險管理

### 公司治理相關規章

為強化公司治理，本公司於2016年陸續修訂及新訂各項管理制度，以確保管理紀律，使公司治理更臻完備。

#### ● 誠信經營守則

本公司之董事、獨立董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

#### ● 誠信經營作業程序及行為指南

為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

#### ● 道德行為準則

為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」及相關規定，訂定本準則，以資遵循。內容包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為及懲戒措施等八項。

#### ● 公司治理實務守則

建立良好之公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定暨與櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，公司應建置有效的公司治理架構，強化強化董事會職能，發揮審計委員會功能，保障股東權益並尊重利害關係人權益，以落實公司治理。

#### ● 企業社會責任實務守則

於從事企業經營之同時，積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。履行企業社會責任，應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。

# 公司治理與風險管理

## 公司治理相關規章

### ● 獨立董事之職責範疇規則

獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。本公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務。獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理。前項聘請專家及其他獨立董事行使職權必要之費用，由本公司負擔之。

### ● 董事及經理人薪資酬勞辦法

使董事、監察人及經理人薪資酬勞制度化，以符合法令規定並落實公司治理。

### ● 董事會績效評估辦法

為提升董事會功能，明訂董事會進行績效考核之評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項。

#### 2017年度董事會績效評估結果-優良：

董事會(含審計及薪資報酬委員會)自評:平均得分98分,A等

董事會成員(自我或同儕)自評:平均得分96分,A等

董事會成員的總評:A等





## 內部稽核

### 公司董事會及稽核室

公司注重公司治理，設有審計委員會及薪資報酬委員會功能性委員會，稽核室隸屬董事會如下圖



醫揚科技稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」，稽核部門每年皆會監督及覆核各單位及子公司內部控制自行評估作業，來確定內部控制制度是否有效運作。每年依照風險評估結果及內控處理準則規範訂定稽核計畫，並將查核結果呈報董事會及獨立董事。如有須改善事項，於規定時間內進行追蹤並出具追蹤報告呈報。

## 內部稽核

2017年共執行36個查核項目，依大項彙總查核頻率如下列：

- 銷售及收款循環: 3(次/年)
- 採購及付款循環: 2(次/年)
- 生產循環: 2(次/年)
- 薪工循環: 1(次/年)
- 研發循環: 1(次/年)
- 不動產廠房及設備循環: 1(次/年)
- 對子公司監理稽核: 1(次/年)
- 資通安全檢查作業: 1(次/年)
- 背書保證及資金貸與他人作業稽核: 4(次/年)
- 從事衍生性商品交易處理程序稽核: 12(次/年)
- 董事會議事運作之管理稽核: 1(次/年)
- 關係人交易管理: 1(次/年)
- 法令遵循事項作業稽核: 1(次/年)
- 取得或處分資產處理程序稽核: 1(次/年)
- 財務報表編製流程之管理，包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程稽核: 1(次/年)
- 審計委員會議事運作之管理稽核: 1(次/年)
- 薪資報酬委員會運作之管理稽核: 1(次/年)
- 防範內線交易之管理稽核: 1(次/年)



# 風險管理

本公司設有風險處理小組，下轄於審計委員會，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作，以降低損害之可能及後果，確保營運目標與績效之達成。



企業之任何成員發現風險因子，應通報單位主管，即由各類風險權責單位主管，依規定，進入處理程序：發現、分析、解除並確實記錄於「損害處理記錄表」輕度風險發生時：由部門主管召集相關部門人員，進行風險處理作業。重度損害、嚴重損害經判定發生時：「風險處理小組」成員緊急會議召開，依風險處理流程執行。



## 資訊安全

資訊安全年度內部稽核配合公司內部查核作業，藉由資訊與稽核單位內部自評，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助

業務執掌部門導正，以確保落實個人資料保護與資訊資產安全政策及相關管理辦法。

建立實施資訊安全管理辦法及規範，藉由持續改善資訊安全，以確保公司、客戶、員工利益，

保障資訊資產之機密性、完整性、可用性，以確保永續經營的企業精神及維持公司競爭力。

每年不定時透過郵件或內部系統之資安宣導專區持續向同仁進行資訊安全相關的宣導，提升同仁對資訊安全之意識，以落實執行資訊安全政策。針對公司重要產品資訊安全，依管理需求設制門禁管制與視訊監控系統、資訊系統存取權限管理，強化同仁對機密資料

處理程序的認知與能力，並建立資料檔案自動化異地備份，提升資料檔案保存安全性。





# 利害關係人鑑別與溝通

醫揚科技深刻體會到聆聽且回應利害關係人關注之議題，為公司永續發展之重要關鍵，我們透過內部調查與分析，並經由企業社會責任委員會成員以依賴程度、責任程度、影響程度、多元觀點及張力程度等5大面向共同討論，鑑別出6種利害關係人類別：員工、投資人、客戶、供應商、政府機關及社區，並呈現利害關係人最關切及對公司衝擊最大的重大議題，將其定義為重大考量面。

我們並參考GRI標準永續性報告指南的議題，蒐集利害關係人重視的議題，考量經濟、環境、社會三大層面，經由企業社會責任委員會成員討論後，列出25項關鍵議題，再依照「利害關係人關注程度」和「公司經營衝擊程度」，製作成矩陣圖，呈現利害關係人最關切及對公司衝擊最大的重大議題，將其定義為重大考量面。



- 員工
- 客戶
- 供應商
- 投資人
- 政府機關
- 社區

利害關係人關注議題及溝通管道及頻率

## 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人

關注議題

溝通管道

溝通頻率

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	
員工	薪資福利	績效考核	每年 1 次	
	人才培育與職涯發展	工作績效面談	不定期	
	職場安全與健康	新進人員關懷面談	試用期滿前至少1次	
	意見反應溝通機制	職工福利委員會	每季 1 次	
	勞資關係	職能教育訓練		不定期
		課程及活動滿意度調查		不定期
		員工滿意度調查		每年 1 次
		意見反應申訴信箱		24小時開放
		勞資溝通會議		每季 1 次
		各式內部會議		不定期
內外部網站		不定期		



## 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
投資人	經營績效	股東會	每年 1 次
	公司治理	企業網站利害關係人專區	不定期
	風險管理	企業網站	不定期
	資訊揭露	審計委員會信箱	24小時開放
	股東權益	發言人、代理發言人信箱	24小時開放
主管機關公開資訊觀測站		不定期	
客戶	銷售服務與支援	專屬銷售服務團隊、網站即時更新	24小時內即時回覆
	產品創新	企業網站、企業社群網站	不定期
	售後服務	客戶服務、技術諮詢信箱	24小時開放
	品牌形象	產品教育訓練(SALES KIT)	不定期
	客戶資料保護	資訊系統安全機制	不定期
	客戶滿意	客戶滿意度調查、經銷商會議	每年 1 次
	綠色產品供應	符合環保之相關認證與規範	不定期

## 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
供應商	供應商管理	採購服務窗口	24小時開放
	綠色製程	供應商評鑑	不定期
		供應商合作評鑑 (ISO 9000 及ISO 14000優先)	不定期
		供應商稽核	半年1次
政府機關	法規符合度	研討會/座談會、評鑑	不定期
	企業社會責任	公文函	不定期
	節能環保		不定期
社區	社區關懷	專案合作	不定期
	環境保護	意見諮詢	不定期
	社會參與	企業網站	不定期



## 利害關係人鑑別與溝通

與利害關係人之溝通詳細作法如下：

### 醫揚與員工關係

本公司不定期召開內部會議，與全體員工分享目前營運狀況及未來發展計畫，另發行員工認股權憑證，以吸引及留任公司所需之專業人才，提高員工對公司之向心力及歸屬感。透過員工信箱、性騷擾防治法之設立以及各式內部會議，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。

定期召開勞資會議、由勞方代表與公司代表面對面溝通，2017年共舉辦4次勞資會議，且並無發生重大勞資糾紛。

定期提供廠醫駐廠服務供同仁諮詢以增進員工身體健康。舉行不定期內部客戶滿意度調查，重視員工的聲音。其他不定期主題式的問卷調查。

### 醫揚與投資人關係

為保障投資人權益，本公司充分揭露重大資訊，包含年度財務報表、年報揭露相關訊息等，並上傳至公開資訊觀測站，以保障所有股東之基本權利。

內部重大資訊之揭露，除法律或法令另有規定外，將由本公司發言人或代理發言人處理，必要時，得由本公司負責人直接處理。

除負責人、發言人及代理發言人外，其他公司人員，非經授權不得對外揭露內部重大資訊。

本公司網站設置利害關係人專區，提供投資人瞭解公司治理及財務等資訊。設置申訴管道，方便投資人與公司溝通，內容若涉及董事或高階主管，將呈審計委員會辦理。

### 醫揚與客戶關係

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。2017年度調查滿意度百分比為89%。

此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。定期經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

產品售後支援：醫揚在歐洲、美洲、大陸及台灣總公司設立客戶技術支援服務單位隨時提供客人最快速支援，

並在公司網站提供Manual、Driver、BIOS等下載服務。

售後服務：訂定客戶服務管制程序和RMA Policy and Warranty Reference Guide，確保產品暨服務品質能符合客戶要求，對其所提之技術支援需求與產品品質抱怨能有效且迅速獲得解決，公司設立e-RMA系統，客戶可以透過網站申請RMA服務。

綠色產品供應：提供客戶符合環保之相關認證與規範的產品。



## 利害關係人鑑別與溝通

### 醫揚與供應商關係

針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，邀請其共同為要環境改善努力，並共同遵循政府環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。

若其為ISO 9000 及ISO 14001 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。

**綠色供應鏈：**制定供應商管制程序，透過供應商之品質暨環保宣導與要求，對於通過ISO 14001及環境管理體系供應商列為優先採購廠商。

**綠色製程：**致力推動綠色製程作業，採用無毒害物質，要求供應商生產作業亦需符合綠色製程。

### 醫揚與政府機關

醫揚董事均定期參加證券暨期貨市場發展基金會與證券櫃檯買賣中心等單位辦理的專業課程以增進對相關法規及專業知識的熟悉，善盡公司治理之責。

參與由證券交易所股份有限公司與證券櫃檯買賣中心所舉辦的鑑別作業。

2017年榮獲經濟部第四屆卓越中堅企業獎及國家生技醫療產業策進會第十四屆國家新創獎—企業新創獎，並積極參與外部協會，如台北市電腦公會，磐石獎企業聯誼會、創新研究獎聯誼會等。

### 醫揚與社區

每季舉辦社會關懷之旅，對社區內之弱勢團體提供物資捐贈與志工服務。不定期與社區內之公司行號討論溝通，響應社區聯合捐血等公益活動。

不定期發放關注議題問卷，了解周邊居民關注之議題及關注程度。



中堅企業頒獎照片

醫揚科技將會持續聆聽且回應利害關係人關注之議題，逐步建立完善溝通及回應管道，並隨時注意國內與國際企業社會責任制度之發展及企業環境之變遷，據以檢討改進醫揚科技所建置之企業社會責任制度，提升履行企業社會責任成效，以朝向達到利害關係人之期望目標努力邁進。



## 環境保護政策

醫揚科技致力於研發、生產、銷售醫療自動化的醫療電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。

醫揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以3R (reuse , recycle , reduce)，減少及預防污染之產生。

### 公司之環保理念如下：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。

# ECO



**reuse**  
**reduce**  
**recycle**



# 綠色產品設計

醫揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段即考量所使用的原物料必須符合環境最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的影響，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。醫揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

紙板組成成分表	
紙板名稱	五層AB楞 破裂強度18gf/cm2
面紙代號 A級紙 230磅	原木漿:15%-20% 回收漿: 80%-85%
芯紙代號 回收紙 100磅	回收漿:100%
中紙代號 回收紙 100磅	回收漿:100%
芯紙代號 回收紙 180磅	回收漿:100%
檢驗之儀器及規範依照下列標準	
經濟部中央標準局正字標記證明書	
適用國家標準總號-二三五四	
類號-Z五〇二〇	
證明書號碼	台正字第四九九二
證明書號碼	台正字第四九九三
證明書號碼	台正字第四九九四
證明書號碼	台正字第四九九五

醫揚科技所設計的產品秉持環保的設計理念，產品皆符合WEEE (廢棄電子電機設備指令)與RoHS (危害性物質限制指令)之規範。包裝紙箱系採用環保紙漿，符合循環使用標準。箱內防護措施則採用可回收之EPO，可重覆使用、節省資源。在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

針對有電池的主機，醫揚科技擁有的ORION系統，同時可以記錄所有護理電腦的耗電量與電腦效能等資訊，提供給管理者知道那些電腦的耗電量高於其平均值，同時檢查電腦效能資訊，可以找出是否某些軟體的設定出現異常，導致處理器運算量或硬碟存取資料量提高，造成耗電量過高的問題，進一步減少護理電腦的電池電量消耗達成節能減碳。

ORION系統同時也提供遠端控制的功能，能夠讓管理者針對同一群組下的多台護理用電腦，進行統一的設定，比如降低螢幕亮度可以增加護理用電腦電池的使用時間，或是調整低電量休眠的時機，避免護理用電腦在沒有人使用的情况下，造成電池不需要的放電，達到節能的目的是。



## 綠色產品設計

### 環保設計的三個方向

- 透過原物料的選擇不用或減少有害物質在目前產品使用。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料。
- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。



### 環保包裝設計

氣候的變遷，在在都是我們身為地球人，需要關切的事。

醫揚科技秉持「愛護地球，保護地球」的理念，產品的包裝設計，所使用的包材，皆是可以回收再利用；

並以產生垃圾量最少，以及對環境產生不良影響最低，作全盤整合的考量。

在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

醫揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，並針對環境與再生資源等考量進行包裝材質的規範，包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等。

醫揚科技透過採購部門，邀請供應商共襄盛舉，在回收標誌部分，將所有包裝材料全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。

在製造生產方面，將生產後的廢材及廢紙箱和塑膠類，至包裝的剩餘物資，皆作有效的分類並回收，降低對環境所造成的負擔。

## 國際環境/品質管理系統

醫揚公司自2010創立以來，是一家年輕、充滿活力的公司，並一直執著於追求及提供卓越品質穩定的產品，自2011年取得ISO 9001品質管理系統及ISO 13485醫療器材品質管理系統認證，2016年ISO 14001通過環境管理系統認證及醫揚產品取得歐洲CE及FCC標章等認證，真正落實綠色製程、創新環保，環境管理責任，確保供應鏈符合環境管理法規要求。並以客戶立場來規範產品品質的要求，貫徹公司品質政策「顧客滿意、品質至上」，推動「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。醫揚科技以保護地球環境為出發點，整合內部的產品研發，產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性原物料，配合生產製造降低對環境的污染。而行政等單位流程，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源運用方式；不僅要符合法令的規範，更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。



ISO 9001: QMS Standards, 2015  
ISO 14001: EMS Standards, 2015



ISO 13485: QMS Standards, 2003



3C:  
China Compulsory Certification



CE and FCC Certification



## 國際環境/品質管理系統

### 有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，醫揚科技亦積極進行綠色材料/零組件的專案導入管理，

醫揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，

同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，

醫揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等

特性之化學物質，並遵守各項特定化學物質之使用規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。

在有害化學物質管理方面，醫揚科技以因應歐盟 RoHS (2011/65/EU有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了RoHS指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)等有害化學物質外，

醫揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

### EN RoHS

醫揚科技針對歐盟環保指令-RoHS指令(2011/65/EU)六大物質進行設計及生產方面的全面轉換，並重新制定供應商管理流程，

從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，提供客戶符合限制物質的產品。

### China RoHS

醫揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2006「電子信息產品污染控制標示要求」，

產品上除需標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11363-2006「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。

醫揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB18455-2001「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

醫揚科技針對RoHS管理系統設計在公司入口網站內另闢一網路資訊平台來透明化有害物質其匯整資料，以便於公司員工能更快速提供客戶需求之相關問題，資訊系統其主要功能:含有各產品之管制狀態、常見問題、最新RoHS資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值。



# 綠色再生

## 廢棄物與資源回收管理

醫揚內部2017年所產生的一般垃圾共3672kg、資源垃圾共14980kg，其中資源回收垃圾以廢紙箱佔了92%最多，其它少量都是進料時拆除後之包裝材料 (TRAY盤、專用紙箱、塑料面板等)；而廢棄物之處理途徑99.8%均為回收後再利用，可說是幾乎100%的回收。

## 事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除及處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

2016年事業廢棄物清運已簽定兩年合約已簽定(期限至2018.12.31)，由承攬商依據合約清運事業廢棄物。  
(甲級廢棄物許可字號：104桃廢處字第0068號，許可期限至2020.08.13)

## 回收利得

2017年事業廢棄物回收(紙箱回收)所得總計新台幣：\$29,911元。

廢棄物與資源回收類別	清運周期	清運人員	處置方法	再利用項目
一般垃圾 (D類) (生活垃圾)	上班日/次	合約清潔公司(台業)	收集後，運至園區一般垃圾大型集中車內 (A、B棟後方)，由大樓管委會處理。	無
資源回收 (R類) (廢紙類、塑膠類、鐵鋁罐等)及包材回收再利用)	上班日或視累積情況	合約清潔公司(台業)及包材供應商回收再利用。	收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)，由大樓管委會處理。 包材回收(Tray盤、專用紙箱等)，由供應商回收重複再利用。	紙類、塑膠類、鐵鋁罐、廚餘。 Tray盤、專用紙箱等。
一般事業廢棄物 (E類) (鐵件、廢五金、塑膠等)	每年/次	合約甲級廢棄物處理廠商(宇宣)	委託合格廠商回收再利用	鐵件、廢五金、塑膠、下腳料等。
其它生產線非製程資源回收 (R類)	上班日或視累積情況	合約清潔公司(台業)	收取後，運至園區資源回收區(B棟地下室)，由大樓管委會處理。	環保去漬油空罐。75%藥用酒精空桶。 廢乾電池。14W T5廢燈管/安定器。
		供應商回收再利用	統一收集後，由供應商取回，再利用處理。	廢錫渣(RD及RMA維修)。 碳粉匣及列表機色帶。



# 水資源節約及管理

醫揚科技在製程過程並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，雖然公司沒有直接支付任何水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。



**台灣檢驗科技股份有限公司**  
 行政院環保署許可證字號：環署環檢字第 035 號

**水質樣品檢驗報告**

受檢單位：醫揚科技股份有限公司  
 樣品類別：\*  
 樣品基質：飲用水  
 樣品編號：PD7155801  
 採樣單位：台灣檢驗科技股份有限公司  
 採樣地點：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號(2F辦公室)

專案編號：\*  
 採樣時間：106年07月14日09時40分  
 收樣時間：106年07月14日19時34分  
 報告日期：106年07月20日  
 報告編號：PD/2017/71558  
 聯絡人：鍾鴻文

是否認可	檢驗項目	檢驗值 (單位)	檢驗方法	飲用水水質標準 (備註 7.)
*	大腸桿菌群	<1 (CFU/100mL)	NIEA E230.55B	6 (CFU/100mL)
	總菌落數	<5 (CFU/mL)	NIEA E203.56B	100 (CFU/mL)
	以下空白			

備註：1.本報告已由核可報告簽署人審核無誤，並簽署於內部報告文件，簽署人如下：  
 採樣：孫安瀾(FI1-03)；無機檢測類：呂秉彥(FI1-16)。  
 2.本報告共1頁。  
 3.檢測項目有標示“\*”者，係指該檢測項目經環保署許可，並依公告檢驗方法令新。  
 4.低於方法檢測極限之測定值以“ND”表示，並註明其方法檢測極限(MDL)；若高於MDL但低於檢驗種類最低濃度時，以“<”檢測報告結果並註明單位表示，並括弧註明真實測定值。  
 5.本報告僅對檢驗樣品負責，不得隨意複製及作為宣傳廣告之用。  
 6.經核准位能採飲用水水質檢驗(NIEA W101.55A)之許可。  
 7.總菌落數標準適用於有消毒系統之水廠配水管網。  
 8.菌落數大於100以上時，數據以科學符號表示，例如 1.5E+02，即為 1.5×10<sup>2</sup>。

聲明書  
 (一) 茲將送來機構檢驗室分析之樣品，自來檢驗室收樣至報告發出之過程，僅在委託人/申報人指示下，以本公司人員最佳之專業知識，完全依照行政院環保署及有關機關之標準方法及品保品管等相關規定，秉持公正、誠實進行採樣、檢測，絕無虛偽不實，如有違反，就政府機關所受損失願自盡賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。  
 (二) 本人瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於司法上之公務員，並瞭解判決主觀罪惡、公務員受委不實偽造文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為判決及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。

公司名稱：台灣檢驗科技股份有限公司  
 負責人：葉若峰  
 檢驗室主管：

**報告專用章**  
 台灣檢驗科技股份有限公司  
 環安衛專業機構  
 負責人：葉若峰  
 檢驗室主管：郭淑清

頁次(1/1)

此報告為本公司受委託單位之檢驗報告，僅供參考。此報告可在本公司網站http://www.sgs.com.tw/查詢。凡電子文件之格式均與紙本文件一致。如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。本報告之內容僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。本公司對於客戶提供之文件，除必要時進行複核外，其餘均不作任何保留。如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。本報告之內容僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。本公司對於客戶提供之文件，除必要時進行複核外，其餘均不作任何保留。如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。本報告之內容僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。本公司對於客戶提供之文件，除必要時進行複核外，其餘均不作任何保留。如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。

TWC 2443248  
 1880 2443248  
 1880 2443248

## 飲用水設備維護方式

醫揚科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。每年並針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，以保障同仁之飲用水安全。





## 能源節約與管理

節能減碳設備改善措施:照明設備使用電子式高效率省電燈具T5;並符合國家標準照度規定。

各走道上設置節能嵌燈,設雙開開關,走道前後皆可開關,在假日加班時可節省燈具開啟的數量。

照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。

空調、通風設備:倉庫區域無冷氣設備,採用加裝電風扇設備。全廠配置水冷式冰水主機共計5組,每組15噸,共計75噸,水冷式冰水主機運轉效率佳,並裝設溫度控制旋鈕,達到節能的目標。設置冷氣空調設備之區域,使用符合節能規範冷氣空調設備。

在用水設備方面:公司茶水間與廁所水龍頭加裝省水裝置。除了製造過程所產生之廢棄物,依據政府相關規定清運處理外。

### 生活方面廢棄物:

進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。

在推動環境綠美化管理:辦公室間進行植栽、綠美化等。



### 能源使用面:

設定數位碼控制空調送風機開關,設定飲水機及事務機

自動休眠省電時間,購買有節能標章之家電(冰箱等)





# 溫室氣體排放資訊

本報告書依GRI Standard之定義標準將溫室氣體排放源區分如下：

範疇	分類	說明
一	直接溫室氣體排放	醫場所擁有或控制的營運據點的溫室氣體排放
二	能源間接溫室氣體排放	醫場所購買或取得之電力，用之於供熱、製冷或蒸汽而產生的溫室氣體排放
三	其它間接溫室氣體排放	發生於醫場外部，同時包含上下游之排放

2017年醫揚科技之溫室氣體計算參考行政院環境保護署建置之Eco Life綠色生活網提供之減碳行為計算器，  
相關分析如下：

範疇1排放源(員工交通運輸產生之溫室氣體排放)：

交通工具	交通距離/日	碳排放/km kg CO2-e	碳排放/日 kg CO2-e	碳排放/年 Kg CO2-e
機車 (33人)	236 Km	0.06 Kg	14.16 Kg	23,629 kg CO2-e
汽車 (22人)	296 Km	0.24 Kg	71.04 Kg	
大眾運輸 (25人)	252 Km	0.04 Kg	10.08 Kg	

※2017年度人事行政局訂定之上班日為248日(扣除勞動節)

# 溫室氣體排放資訊

## 範疇2排放源(外購之電力)

此範疇之排放源主要為外購電力，2017年總用電度數為217,422度，共排放138,498 kg CO<sub>2</sub>-e，雖整體用電度數上升，經進一步分析可知，主要係因年度產能增加，2017年平均每千元銷貨收入所耗之費用電度數量相較2016年下降2.2%，意即平均每千元銷貨收入所產生之碳排放量較2016年減少1.9%。

項目	年度	2015	2016	2017
年度用電度數(度)		183,306	193,058	217,422
電力使用碳排放量(kg CO <sub>2</sub> -e)		116,766	122,978	138,498
年度銷貨收入(仟元)		936,527	1,127,226	1,296,343
銷貨收入(仟元)耗費電度數		195.63	171.30	167.76
碳排放量(kg CO <sub>2</sub> -e)/仟元		0.125	0.109	0.107

### 碳排放量(kg CO<sub>2</sub>-e)/仟元



### 年度用電度數分析





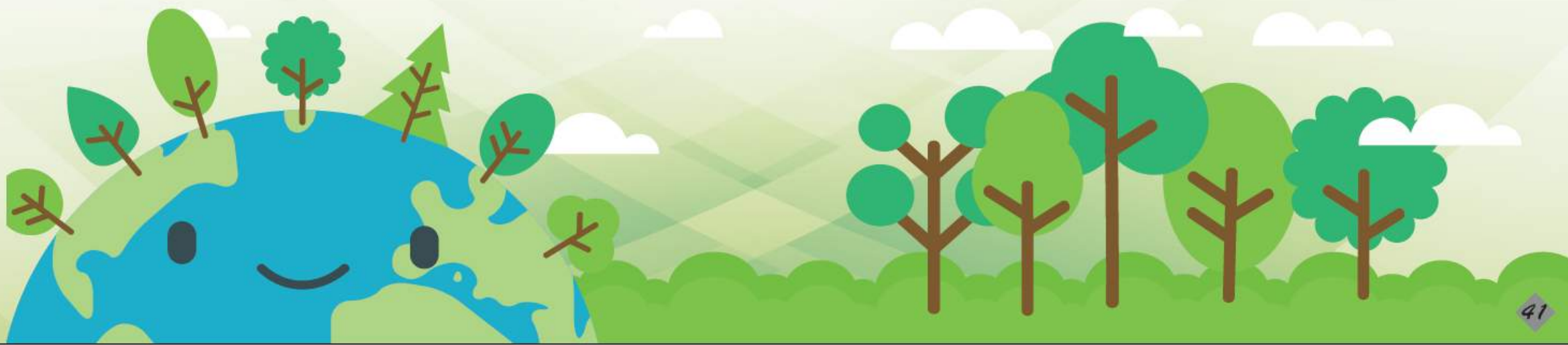
## 溫室氣體排放資訊

範疇3排放源(員工差旅所產生之溫室氣體)

2017年度員工差旅共計25人次,排放27.62公噸CO<sub>2</sub>-e

飛航距離	人次	碳排放量-IBS CO <sub>2</sub> -e
短程飛航(平均里程 100 英哩)	2	256
中程飛航(平均里程550 英哩)	11	5445
長程飛航(平均里程6000英哩)	12	56160
總計	26	61861 IBS (27.62t)

計算係數為:短程飛航(小於281英哩)0.64 lbs/mile;中程飛航(281英哩至994英哩):0.45 lbs/mile;長程飛航(大於994英哩):0.39 lbs/mile



# 環保活動

## 持續落實節能減碳措施

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之活動理念，「你我用心、醫揚關心、地球開心」的傳達，持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，透過各項具體的節能減碳措施，引導同仁落實節能減碳的行動，並達成各項資源有效應用與節省，為愛護地球盡一份心力。



## 節能措施

項目	措施
電燈	改換T5省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	加班同仁於19:00以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。
	下班後同仁離開辦公室前，確認部門區域所在的電燈是否已關閉。
空調	改換T5省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語。
	冰水主機裝設溫度控制旋鈕，設定數位碼控制空調送風機開關。
	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入，增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾之窗戶應拉上窗簾，或貼上保護板防曬，以阻隔太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及工作室等，應即關閉空調及會議室之門。
	每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，請向總務課提出申請，人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
	天花板加設吸頂循環風扇，減少空調使用頻率。



# 環保活動

## 節能措施

項目	措施
電源	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備(冰箱等)，設定飲水機及事務機自動休眠省電時間。
	訂定用電契約容量，並記錄用電情形，適時調整。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時)
電腦	個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30分鐘即進入待命狀態。
	每天下班將電腦關機。
水	節約用水不浪費。無製程用水，僅民生洗手用水。
	洗手檯水源頭關閉1/3出水，改用省水水龍頭(細流水)。
	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務課。
電梯	多走樓梯，少搭電梯(辦公室位於低樓層，大多走樓梯)。
其他	實施5S管理。
	減少事務機的數量，節省待機電量及空間。

## 減碳措施

項目	措施
紙張	影印機固定設定為黑白輸出,非工作必要無設定彩色影、列印。
	採購較低磅數紙張。
	事務機器區設置紙張再利用回收盒。
	善用紙張空白面,可用於記事、草稿。
	雙面皆已使用之廢紙,則可用來墊便當。
	盡量使用電子方式儲存檔案,減少實體紙張列印。
	各項會議及教育訓練之教材內容儘量以電子檔方式顯示,避免列印。
綠美化	於辦公區域擺放綠化盆栽,並由專人定期照顧,創造綠化辦公室。
資源回收	規劃資源回收區域,區分為一般垃圾、紙類、玻璃、鐵鋁罐、塑膠、廚餘、乾電池,鼓勵同仁主動進行資源回收。
	電子零件類廢棄物,集中放於公司廢棄物回收區,並標示廢棄物標籤。委託合格甲級廠商回收再利用。
文具	倡導使用長尾夾或迴紋針等可重複利用之文具,減少使用一次性文具。
紙杯	公司茶水間備有各式瓷杯供同仁及訪客使用,減少使用紙杯。
餐具	公司團體訂餐不向廠商索取一次性餐具,鼓勵同仁自備環保餐具。
其它	包材(Tray盤、專用紙箱等),供應商回收重複再利用。
	鼓勵同仁以共乘方式或搭乘大眾運輸系統方式上下班,減少碳排放。
	推廣「電話會議」及「視訊會議設備」,提高會議效率。



## 舉辦環境講座-台灣生態之美

2017年度員工2017年醫揚科技特別與荒野保護協會合作，舉辦台灣生態之美講座，期許透過介紹台灣島嶼性的環境地形特殊性，及無數特有的豐富生態，讓同仁能以生在台灣並擁有自然生態之特殊性與重要性感到驕傲，也為台灣自然生態之美感到驚艷，進而思索，如何從自身做起，一起守護這稱羨世界的豐富生態及島嶼



## 員工

員工是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是醫揚科技的重要議題。有鑒於此，醫揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、人文、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

### 人力合法聘僱

醫揚科技人員聘用上恪遵各項勞動法令的規定、禁止歧視行為，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。公司遵循法規僱用身心障礙者，增加穩定社會的力量，2017年聘用身心障礙員工佔總員工數1%，符合政府規定。對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，亦透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。



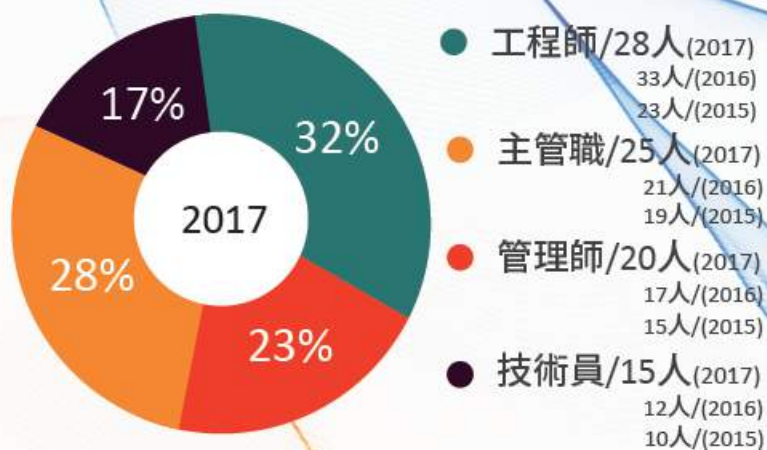


# 員工

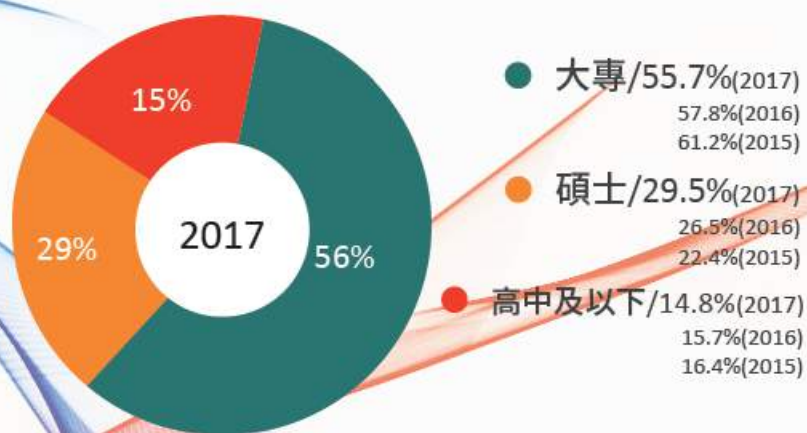
## 人力結構

截至2017年底，醫揚科技員工總數為88人，皆為台灣本地人，充分落實用人在地化政策，其中男性員工佔 67%，女性員工為 33%。  
主管級與一般員工比例分別約佔28.4%及71.6%

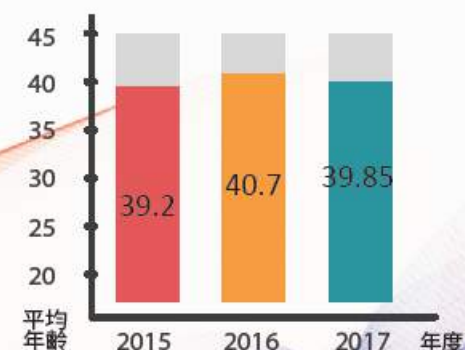
員工人數/88人(2017) 83人/(2016) 67人/(2015)



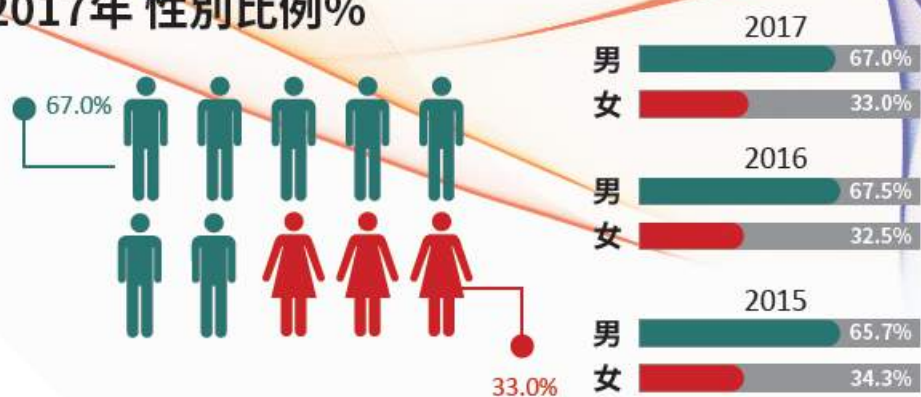
學歷分佈比例%



平均年齡



2017年 性別比例%



服務年資



離職率統計(%)



離職率=離職人數/(期初人數+期末人數)/2



## 順暢的溝通機制

### 勞資會議

醫揚科技秉持著『以人為本、誠信篤實』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司總經理及副總經理均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

### 建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。醫揚科技並設立建議信箱，供同仁隨時反映意見或建議。為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，醫揚科技嚴禁任何性騷擾行為，並訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。

### 引進EAPs員工協助方案

醫揚科技不僅關心同仁們的工作狀況，更重視員工在個人、家庭及生活上的心理議題，自2016年起導入員工協助方案 (Employee Assistance Programs, 簡稱EAPs)，今年度選擇與有多年心理輔導經驗的財團法人「張老師」基金會合作，希望透過第三方系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題，使員工能以健康的身心投入工作，創造勞資雙贏。

### 優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，醫揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境，落實無菸職場政策、定期進行環境檢測。






# 人才培育與發展

## 訓練發展體系

人才是醫揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。醫揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為六大類：

### 《新進人員訓練》

醫揚科技提供新進同仁完善的”新人訓練”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入醫揚這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。

 線上學習  
公司產品介紹、人事規章、工作守則說明  
公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述

 新人引導  
工作環境介紹、  
工作規則、相關制度和福利介紹

 新人專業訓練  
專業職能訓練

### 《專業職能訓練》

醫揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、外訓等方式不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

### 《主管核心能力》

醫揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

### 《專案導向訓練》

醫揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

### 《直接人員訓練》

醫揚科技對於直接人員進行完整的工作站技能訓練。

### 《自我成長學習》

醫揚科技藉由研揚文教基金會所舉辦的”研揚文學館”及”好書去旅行”的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

### 《勞工安全衛生教育訓練》

醫揚科技為防止職業災害，每年皆會安排勞工安全衛生教育訓練，內容涵蓋工作安全守則、消防常識、衛生教育、交通安全等之內容，以保障勞工在職業場所之安全與健康。

### 《防災演練》

醫揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使醫揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。



## 人才培育與發展

### 訓練模式與實績

醫揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2017年醫揚科技所舉辦的訓練課程，總訓練時數達2222小時，總參與人次為713人次，每位員工平均受訓時數 25.26小時；醫揚科技更透過績效管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

### 菁英人才培育

醫揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心能力。

### 訓練效益評估

醫揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

- **反應層次：**透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。
- **學習層次：**藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。
- **行為層次：**此層次的評鑑在訓練結束後三個月至六個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。





# 整體薪酬

醫揚科技嚴格遵守各地之勞動法規，與員工建立合法的勞動關係，除為員工提供就業、晉升機會外，也實施公平及優厚福利待遇制度，除積極促進企業與員工共同發展，也達到保障員工權益的目的。

在整體薪酬制度的設計，公司根據當地區薪資水準，對薪資方案、獎金方案進行整體性規劃，實現員工獎酬與公司一致發展的目標。

另一方面，公司設有分紅獎金、績效獎金、中秋節、端午節及年終等傳統節日獎金，實現公司經營利潤與員工共享，彼此共榮共存。同時，公司針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含法定帶薪產假和陪產假、停薪留職安排、工作職涯規劃及相關福利補助等，並依法為員工工作。公司也定期舉辦員工活動如家庭日、旺年會及員工關愛關懷等活動，讓員工感受到歸屬感，並營造輕鬆氛圍。

我們要強調的是，人才是醫揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，延攬各界菁英加入並強化員工留任。

## 薪資政策

公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經歷及專業技能，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同，在台灣標準起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資。公司也會綜合實際營運狀況、整體目標達成、個人的績效表現與工作貢獻度來提供調薪與獎金、分紅制度，以獎勵同仁的付出，使其吸引、留任與激勵優秀的同仁。



### 同工同酬

不因性別有所不同

男性員工與女性員工基本薪資比例					
	男性	100%		女性	100%

## 全方位的保險制度

台灣總公司除依法提供同仁勞工保險(含就業保險)及全民健康保險，另額外提供團體保險、包括壽險、醫療險、意外險、癌險，及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。亦提供眷屬團體保險方案，供同仁選擇，使其無後顧之憂。公司另也依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，為每位同仁提撥退休金，按月提撥薪資之6%存入勞保局退休金專戶，以確認足額發放來保障員工退休權益。





# 員工福利

醫揚科技秉持著『以人為本』的經營理念，體認員工是企業的根本，更是企業經營的動力，醫揚科技重視員工及員工眷屬，提供各項福利措施並依法成立職工福利福委會(以下簡稱福委會)，辦理各項福利措施。

除提供婚喪喜慶等各項補助外，另提供生日禮金及國外旅遊補助，並積極舉辦國內旅遊活動、社團及各節慶活動(如:元宵節、父親節、母親節..等)。

福委會並鼓勵同仁提升文藝氣息，致力推動藝文賞析，結合研揚基金會所提供的藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、藝文講座以及閱讀專區及藝術展覽等，拓展同仁藝文視野。

## 職福會-福利



## 2017年度福委會活動規劃

月份	活動內容	月份	活動內容
一月	旺年會	七月	比賽(減肥/吃西瓜/歌唱)
二月	元宵節慶	八月	公司一日遊 父親節慶
三月	第一季慶生會 社會關懷之旅	九月	第三季慶生會 社會關懷之旅
四月	雜誌訂閱	十月	家庭日
五月	公司二/三日遊 母親節慶	十一月	票券訂購
六月	第二季慶生會 社會關懷之旅	十二月	第四季慶生會 耶誕節慶 社會關懷之旅

2017年舉辦之親子家庭日參加人數創歷年之新高，藉由一系列之休閒及親子活動，增進同仁與親子間、與同仁之間的互動，更搭起了眷屬與公司之間互相了解的橋樑，不但可促進員工工作與生活之平衡，更提升整體公司形象。

為感謝同仁一直以來的努力及付出，本年度除舉辦旺年會，招待全體員工參與，席間安排多項表演及活動並辦理員工摸彩外，更舉辦了年度獎勵旅遊，參與總人數達60人，其旅遊地點遍及台灣本島、中國上海、江南、桂林及日本東京，以慰勞及犒賞同仁辛勞。



# 2017年度家庭日



2017年度家庭日-陽明山天籟渡假酒店-總參與人數為174人,為歷年之新高

家庭日禮贈品與公益團體做結合,選用心路基金會鳳梨酥禮盒。



# 員工國內外獎勵旅遊



員工國外獎勵旅遊-上海江南



員工國外獎勵旅遊-上海江南



員工國外獎勵旅遊-桂林



員工國外獎勵旅遊-日本



## 客戶服務

### 客戶夥伴關係

醫揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於醫療電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，為開發更多的客戶在美國、荷蘭、上海設立分公司，雇用沒有語言隔閡的當地業務開發有潛力的大型醫療通路商，

並授權給當地合作夥伴負責當地產品銷售及onyx的品牌共同推廣行銷。

與客戶結合成為夥伴關係是醫揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為醫揚科技的競爭力，組合海外垂直領域廠商與客戶，形成生態聯盟，積極投入專業展覽。

客戶的成功也是醫揚科技的成功，我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，並陸續強化海外子公司，同時積極物色優良潛力合作夥伴，相互投資、共創雙贏。





## 客戶服務

### 行銷推廣與客戶溝通

醫揚科技每年皆提撥營業額之10%為行銷發展費用，用以推展國際業務並持續樹立醫療電子之專業形象。持續投資行銷品牌，連年參加各區之代表性醫療展覽如歐洲MEDICA、美洲HIMSS、杜拜ARAB Health、上海CMEF、東京MedTec及台灣國際醫療展等，成功建立onyx之專業國際醫療形象。醫揚科技持續投資onyx品牌，維持歐美、中國一線品牌地位。針對新顧客，將投入更多行銷資源。透過大型國際展覽或與當地大型經銷商合作共同行銷(co-marketing)的方式，借力使力來宣揚醫揚品牌及產品的優良性。並依照產品應用屬性，針對應用市場開發更多新的合作夥伴投入行銷資源，擴張一級市場通路商的業務力道。同時投資一級市場據點，強化專業行銷人才組織，有效推展新產品。

#### 為建立及推動自有品牌的各項行銷推廣有：

##### Sponsor program:

贊助經銷商行銷經費推廣醫揚的自有品牌

##### 行銷資料支援:

每年使用不同的主題設計產品型錄、Brochure、Datasheet、DM、海報、照片、各式贈品，提供各地區經銷商使用。

##### 全球網路行銷:

運用網路行銷在Google及百度全球入口網站刊登關鍵字廣告推廣醫揚的產品。

##### 新聞稿:

例行性及不定期地主動提供產品新聞資料給媒體及經銷商

##### 展覽活動:

每年定期參加國內外主要專業電腦及醫療大展，如德國的Medica Show、美國的HIMSS、台北的國際醫療展等多項國際性展覽。

##### 經銷商大會及新產品發表會:

在國外舉行經銷商大會暨新產品發表會，邀請主要媒體及客戶參加，以營造產品上市氣勢，並增進客戶對該產品的認識。

##### 產品訓練:

針對公司同仁，尤其是在業務及職責上的需要者，教導相關的產品知識，以利工作的進行及產品品牌的推廣。

##### 品牌識別體系之規劃:

醫揚科技在2010年重新設計公司識別體系，清楚界定公司LOGO的各種標準用法、顏色、使用場合等，以加強CIS的推動。公司的員工及經銷商均可由官方網站及各種LOGO樣張取得標準之onyx logo。

醫揚科技的客戶包含系統整合商、通路商、製造商及醫療院所。為更進一步瞭解當地醫療電腦的市場狀況、客戶購買需求，於美國、荷蘭以及上海設立分公司，各分公司的行銷部門會定時每季回報總公司競爭產品的市場資訊，包括產品的市場規模、市場趨勢、應用範圍、競爭者分析、市場價格分析。另外與醫療專業經銷商每年固定舉辦會議及客戶滿意度調查，以便了解客戶在產品品質、設計、製造等要求，以作為新產品規劃的依據。所有搜集到的競爭者產品資訊，皆會提供予產品企劃部門作為參考。此雙向之溝通管道成功的將最新之市場需求與訊息時回饋到台北總部，此舉不僅讓產品與客戶及市場直接無縫接軌，也建立並提升了醫揚與醫療專業客戶之溝通關係。



# 客戶服務

## 客戶服務

醫揚科技於美加、歐洲各國、紐澳、中東各國、台灣、日本、大陸皆有與當地大型販售醫療電腦的經銷商及系統整合商(System Integration)合作，建立完整的全球銷售通路，提供最新產品報價及即時維修服務。醫揚網站的線上維修系統，協助客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助時，維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。國內外50%

以上的大型醫院皆是醫揚的客戶，醫揚科技也提供維修工程師駐院服務，提供專人售後服務。

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，醫揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與醫揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。

## 客戶滿意度

醫揚科技為了提供更優質的客戶服務品質，每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行客戶滿意度調查。2017年度調查滿意度百分比為89%。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。

我們並定期舉辦經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

下表為醫揚在2014~2017年度客戶滿意度調查的統計資料

客戶滿意度調查	2014	2015	2016	2017
滿意度%	85%	89%	88%	89%

透過客戶滿意度的調查結果，讓醫揚科技在客戶服務方面能夠提供給各相關部門的進一步的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，期望可以提供最優質完善的服務給客戶並開發最具獨特專業具市場性的產品，讓客戶與醫揚皆能創造雙贏的局面。



## 供應商

### 綠色供應鏈

醫揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給醫揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此醫揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

醫揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

《電子行業行為準則》(Electronics Industry Code of Conduct)，旨在電子行業的全球供應鏈中，建立標準化的社會責任感行為規範，以確保電子行業及信息通信技術產業供應鏈的工作環境安全、工人得到尊重，同時確保在製造過程履行必要的環保責任。該準則的一系列規範，涉及勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，EICC提供了和諧的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。

醫揚科技的採購單位依ISO 9001 QM2-014 "供應商管制程序"中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：

#### ● 宣導“環保理念”

對於新登錄有交易之供應商，發出“環保理念宣導函”請其全力配合我方要求，進行品質暨環境改善，若其為ISO 9000及ISO 14000驗證合格者，將其列為優先採購廠商。

#### ● 宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為環境改善努力

定期針對製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。

#### ● 對供應商導入符合"RoHS"材料之要求

醫揚科技針對採購之料件，依ISO 9000 QD4-0032 要求無毒物質(TF=Toxin-free)承諾，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合歐盟REACH 規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- 要求供應商願意簽署，符合RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- 宣導供應商願意簽署，符合REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。

供應商是醫揚科技在事業上共存共榮的夥伴，更是主要目標客戶群形成夥伴關係的基礎價值之一，因此我們優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。



## 社區、社會弱勢關懷與回饋

醫揚科技企業社會責任委員會規劃社會參與小組，進行社區、社會關懷與回饋的工作，社會參與小組：除福委會著重於員工福利之規劃外，企業志工團更配合公益活動之設計和積極參與，秉持著董事長莊永順先生『以人為本、關懷社會』之理念，善盡一份企業公民責任為美好的明天努力

### 支持台灣農業

為響應並推廣台灣優良農產品團購活動，同時幫助農民促進時令盛產蔬果銷售，2017年度莊永順董事長特購買了100箱(約900顆)的高麗菜、100箱(約1700顆)的阿蓮芭樂及150箱(約3750台斤)的香蕉，並期許以此方式鼓勵同仁多食用本土優良蔬果支持台灣農業。





## 社區、社會弱勢關懷與回饋

### 醫揚有愛-花蓮五味屋二手物資募集活動

由研揚文教基金會與醫揚科技福委會共同舉辦之「2017醫揚有愛-二手物資捐助活動」自2017年5月8日至6月15日募得包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具總計98箱物品，並於6月20日由莊永順董事長、許金龍營運長率同醫揚福委會委員們共同將物品交由物流運送至花蓮五味屋及啄木鳥全人發展協會。

「五味屋」、「花蓮縣啄木鳥全人發展協會」訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。醫揚科技每年舉辦二手物資募集活動，透過二手物資再運用，協助偏鄉學校、社區的孩子們不一樣的學習經驗，讓醫揚不僅在本業有傑出表現，也能透過愛心服務，豐富醫揚人美麗人生，善盡企業公民的責任。

#### 五味屋--物資需求說明

日用品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.家用品：鍋、碗、瓢、盆、杯、盤、茶壺、水壺、保溫瓶...</li> <li>2.小家電：電鍋、電磁爐、吹風機、烤麵包機、咖啡壺...</li> <li>3.家庭裝飾品。</li> <li>4.個人日用品：毛巾、肥皂、牙刷... (個人用品，請提供全新，多數提供給獨居老人使用)。</li> </ol>
書刊文具	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.太學術或太老舊、破損則不宜。</li> <li>2.特別需要兒童繪本及故事書。</li> <li>3.筆記本、鉛筆、橡皮擦、便利貼等實用的文具非常的需要。</li> </ol>
衣服鞋子	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.舊衣不拒、新衣會更好--但有破損、明顯髒污的衣物，很難賣出、也無法用在救濟。</li> <li>2.青少年的衣物，特別歡迎捐贈。</li> <li>3.寢具、棉被、床單、被套等也很歡迎。(個人貼身衣物請勿捐贈)。</li> <li>4.鞋況良好的各種鞋子-不分男女老幼，都歡迎提供。</li> </ol>
包包	各式各樣的包包都會找到它的有緣人，請協助確認拉鍊、背帶仍可使用。
玩具	請確認沒有缺零件、仍可使用，絨毛娃娃、組合積木、存錢筒等是孩子的最愛，但請略微清理後再寄出，以減少孩童過敏的可能。
飾品	耳環、項鍊、手環、髮夾或其他配件等我們都很歡迎。
贈品	百貨週年慶、信用卡、股東會、銀行、政府機關等贈品，只要實用、沒有破損，都歡迎。





## 社區、社會弱勢關懷與回饋

### 醫揚有愛-社會關懷之旅-文山關愛之家

社團法人台灣關愛之家協會為民國92年9月27日於內政部社會司註冊的人民團體，並於台灣台北地方法院辦理法人登記。會員包括愛滋感染者和關注愛滋議題的熱心人士，關愛之家主要為收容愛滋感染者、愛滋寶寶與媽媽，文山關愛之家更專注於收容嬰幼兒，近年更跨足照料外籍配偶無力扶養之孩童，協助暫時安置及照顧，而嬰幼兒最需要的除了物資的贊助外，更需要志工陪伴。醫揚科技為友善社區，更為讓同仁了解有這樣一個地方需要熱心志工之陪伴，特於2016年起每季固定舉辦關懷之旅，並鼓勵同仁及家屬一同參與，參與之同仁及家屬公司並提供小額禮卷以資鼓勵。



### 參與社區聯合捐血

每季參與園區共同合辦之生命有愛園區聯合捐血活動，宣導鼓勵同仁參與。

**生命有愛** 06月02日 (五)  
邀請您參加  
園區聯合捐血活動

◎ 捐血時間：2017/06/02 (五) 09:30-16:30  
◎ 地點：新店連東ABC園區 131號貨櫃碼頭  
全球科技特區貨櫃碼頭  
◎ 攜帶證件：捐血時請攜帶具有身份證字號和相片之證件

主辦單位：財團法人慈濟功德會、連東ABC園區委員會、合辦單位：連東ABC園區及全球科技特區聯合企業  
全球科技特區管理處

誠摯邀請 一同捐出愛心！

永久熱血 鐵塔鉅博



## 社區、社會弱勢關懷與回饋

### 漸凍人協會-捐贈眼球追蹤儀

在2014年在社群網路上發起了一項名為冰桶挑戰(英語:Ice Bucket Challenge)的籌款活動,意在引起人們對肌萎縮性脊髓側索硬化症(ALS,亦稱「漸凍人症」)患者的注意,包括Facebook執行長 祖克伯,微軟 比爾蓋茲,蘋果執行長 庫克及很多影視名人都參與了這項活動。醫揚科技於2016年開始著手規劃與ODM客戶共同捐贈ODM產品眼球追蹤儀,透過儀器,病友可以靠眼睛說出想說的話,藉以跟世界溝通,除可幫助病友生活外,亦可搭起家屬與病友之溝通橋樑。後雖因距離因素未能順利進行,但身為醫療電腦製造設計商,仍希望可為漸凍人盡一己之力,故於2017年10月透過與台灣代理商接洽訂購眼球追蹤儀一套,並加購電腦固定支架,預計於2018年第一季可捐贈給台灣漸凍人協會,交由協會協助規畫並免費租借給病友使用,在病友使用至整個病程結束後,再返還協會,並續租給下一位病友,以達最高使用效益。





## 社區、社會弱勢關懷與回饋

### 『至少海有你』聯合淨灘活動

沿著省道台二線濱海公路的觀光景點及遊憩設施林立，但海岸線長達48公里受海流及季風影響甚鉅，常年將海上的漂流廢棄物推送至岸邊，造成污染問題，醫揚科技期許可藉由舉辦淨灘活動之方式，讓同仁瞭解海洋垃圾之來源及種類，並瞭解我們都是海洋垃圾與污染的「貢獻者」。

本年度淨灘於2017年09月02日舉辦，今年我們進一步倡導同仁自行攜帶保溫瓶，由公司提供桶裝水供同仁裝取飲用，以減實特瓶產生，並取消發放外帶餐盒，改由一同內用享用桌菜，使用店家提供之非免洗餐具，以響應活動目的。

活動當日雖適逢豪雨特報，仍未熄滅志工參加公益之熱情，順利於莊永順董事長的帶領下，清理出總重近202.5公斤的海洋廢棄物。淨灘過程中發現許多垃圾是來自日常生活中的「一次性用品」例如免洗餐具、飲料杯、塑膠袋..等，亦有遠從其他國家飄洋過海而來之海洋漁業塑膠製品，希望透過親自淨灘的過程，進一步省思如何從源頭做到垃圾減量，期許有一天，我們能再也不用淨灘，還給世界一個永遠美麗的海岸。

#### 淨灘成果

年度	參與人數	撿拾海洋廢棄物公斤數
2016	35	186.5KG
2017	41	202.5KG



2017年由莊永順董事長親自帶領，清理出總重近202.5公斤之海洋廢棄物。



2017年淨灘活動大合照



## 社區、社會弱勢關懷與回饋

### 聯合淨堤活動

為落實CSR環境永續及友善社區行動，同步響應世界地球日，醫揚科技於4月份舉辦景美溪淨堤活動，由公司內部推派志工，至公司周邊之河堤進行周遭環境之清潔，還給社區居民一個乾淨的休閒運動環境。

本次活動為期一周，共派出16位志工同仁及4位工作人員，於合計共2公里之河堤岸撿拾共20.44公斤之河堤垃圾，內容以菸蒂及寶特瓶罐等人為垃圾為主。

藉由撿拾垃圾的過程，除讓同仁達到散步促進身心健康的效用外，更獲得社區居民的感謝，促進企業與社區之間的交流，間接提升公司整體形象。



行前大合照



活動進行花絮

### 淨堤成果

4月17日	4月18日	4月19日	4月20日	4月21日	總計
2.23KG	3.42KG	雨天暫停	6.63KG	8.16KG	20.44KG



# 教育精進專案

## 參與研揚基金會舉辦之-發現科技新樂園

醫揚科技過去參與研揚文教基金會舉辦之藝術光點活動，於嘉義、台東、雲林、宜蘭、彰化之偏鄉學校推動一系列藝術教育活動並獲得極大迴響，然而在推動過程中有感偏鄉學校科技教育資源之城鄉落差，為豐富偏鄉學校科技教育推廣資源，2017年起特再贊助研揚文教基金會一同推動「發現科技新樂園—偏鄉校園科技教育主題巡迴展」及「三天兩夜科技見學探索之旅」，『2017校園科技教育推廣計畫-發現科技新樂園』共計有嘉義縣【福樂、月眉、中埔、東石、南靖】五所學校參與。

### 發現科技新樂園

校園科技教育推廣計畫  
Discovery Tech Wonderland

探索生活科技 · 發現美好未來

研揚文教基金會 AALCON FOUNDATION onyx 醫揚科技

### 2017嘉義縣參與學校

新港鄉—月眉國小 10班202人	民雄鄉—福樂國小 23班637人
東石鄉—東石國小 6班176人	水上鄉—南靖國小 6班66人
	中埔鄉—中埔國小 12班219人

執行5所學校，共舉辦183場次活動，15,76人次參與。  
開學之旅3班/年次，參與師生185人。

#### 生活科技主題校園巡迴展

以食·衣·住·行·大未來五個主題  
展出相關生活科技應用實例

#### 模組化科技教育數位教材

針對展覽主題及DIY活動提供模組化  
數位教材強化活動推廣成效

## 發現科技新樂園聯盟學校

#### 基金會科普體驗DIY活動

結合技嘉、金沙、麗晶、中華自然科學  
等NPO組織DIY資源進入校園

#### 台北三天兩夜科技探索見學之旅

結合相關產業及科技體驗景點  
擴大學子科技應用視野



## 教育精進專案

### 生活科技主題巡迴展

「生活科技主題巡迴展」透過各校配合不同主題，連結在地特色產業、引導學生完成學習單，以促進學童對生活科技的認識。「生活科技主題巡迴展」針對食品科技應用、住家的科技、交通的科技、穿著的科技、科技大未來五大方式規畫展覽，內容以裱版加體驗之方式呈現，並配合不同主題搭配相關數位化教材影片，以強化學習成效。「發現科技新樂園」以樂園概念透過主題展之方式將科技教育資源帶入偏鄉校園，並結合相關NPO資源規劃五大主題館，透過輪展方式強化每一主題推廣成效，強調生動有趣提升偏鄉國小師生對於科技發展之瞭解與興趣。



### 科技探索見學之旅

「科技探索見學之旅」共分三梯次5車次舉行，近200名高年級之學童、老師及校長參與，為拓展偏鄉學童更多的科技視野，活動安排臺灣博物館-土銀展示館、北市捷運-高運量行控中心、興采實業-「S.Café環保科技咖啡紗」、大愛感恩科技-「寶特瓶製環保衣」、空總創新基地-宏碁Acer雲教授、王鼎時間科藝體驗館、台北科大-點子工廠暨自造工坊、臺灣高鐵探索館...等多元科技景點，讓學童體驗不同類型的科技資源。活動中醫揚科技的志工夥伴全程陪伴參與，醫揚科技並提供志工假，鼓勵同仁發揮愛心及參與服務學習活動。學童經過行前的資料收集，活動中的文字及圖像記錄，在回校後將透過簡報呈現所見所聞，讓學弟妹分享活動的感動，以擴大活動成效。



# 教育精進專案

捷運之旅  
參觀高運量行控中心



王鼎時間科藝體驗館  
導覽+時鐘DIY



北科大點子工廠  
導覽+3D列印筆DIY



興采實業  
咖啡紗+咖啡渣除臭包DIY



大愛感恩科技寶特瓶紗  
環保體驗+天燈DIY



旺年會志工表揚





## 教育精進專案

### 讓資訊從小扎根，配合科技新樂園活動捐贈公司電腦乙批

為從小培養孩童及早了解電腦資訊，醫揚科技於2017年度特別整理公司電腦乙批，並配合科技新樂園活動之揭幕，挑選參與科技新樂園計畫之偏鄉學校(福樂、東石、南靖、中埔、月眉)為電腦捐贈對象，期許從小培養孩童e化資訊的概念，讓資訊從小扎根。



### 台科大產學合作專案

為鼓勵科技大學及技術學院建立機制，以就業銜接為導向，特與台灣科技大學共同向教育部申請辦理為期兩年之產業學院計畫，

#### 2017年度協助如下項目：

1. 協助教育單位規畫及編制專業課程
2. 派公司主管為講師至學校上課

產學合作計畫使學生、學校與企業之間搭建了橋樑，企業可及早發現值得培育之人才，學生可及早了解企業之需求，學校更藉此可將相關技能課程之修訂調整至更符合社會需求，增進培育有潛力之大專院校生，讓學業不只是學業分數，而更是實際上可運用於未來職涯中之不可或缺之技能。

在2016年度有前來實習之同學，已於2017年順利畢業，並預計將於2018年1月正式入職，成為公司的即戰力。



## 教育精進專案

### 中國科大億元捐款暨技職教育深耕專案

莊永順董事長深感國內技職教育的重要，然而目前社會及大環境多以升學主義為主，技職體系相較於一般高教體系在資源及環境上仍顯不足，更造成許多學生處於技術不足、專業不精的窘境。董事長本著回饋社會、培育人才之精神，慷慨捐贈中國科大一億元，作為該校產學合作發展獎助學金、數位教學發展與華語文中心設置、智慧產業發展教學提昇計畫及績優教職員工福利儲金等用途。

除捐贈外，另更強化醫揚與中國科大關係，開辦產學專班，以培育更多優秀產業人才，並協助中國科大創新轉型為特色科技大學，成為技職校院典範楷模。藉由本捐贈及產學合作，在實質上可協助學校改善教學設備及品質，再者可因產學合作及獎助學金，強化學校的軟硬體實力及吸引更多優秀學生就讀，中長期來看，可減輕私立技職大學辦學壓力；並期許透過系統化及結構化的培訓，培育學生實務技能，儲備公司及產業界所需基礎人才。



捐贈儀式剪影





## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
GRI 102 一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	公司概況	06
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況、產品服務與技術	06、07-09
102-3	總部位置	公司概況	06
102-4	營運據點	公司概況	06
102-5	所有權與法律形式	公司概況	06
102-6	提供服務的市場	公司概況	06
102-7	組織規模	經營績效、醫揚科技股份有限公司組織圖	13、16
102-8	員工與其他工作者的資訊	員工	46-47
102-9	供應鏈	公司概況、客戶夥伴關係、綠色供應鏈	06、55、58
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度無重大營運變化	
102-11	預警原則或方針	風險管理、資訊安全	22、24
102-12	外部倡議	公司未簽署外部倡議	
102-13	公協會的會員資格	利害關係人鑑別與溝通	30
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者的承諾	02
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	產業未來的展望與機會	12
治理			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理與風險管理	17-22
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	公司治理與風險管理	17-22



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
治理			
102-18	治理結構	公司治理與風險管理	17-22
102-19	授予權責	公司治理與風險管理	17-22
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	公司治理與風險管理	17-22
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	公司治理與風險管理	25-30
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理與風險管理	17-22
102-23	最高治理單位的主席	公司治理與風險管理	17-22
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理與風險管理	17-22
102-25	利益衝突	公司治理與風險管理	17-22
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	公司治理與風險管理	17-22
102-27	最高治理單位的群體智識	公司治理與風險管理	17-22
102-28	最高治理單位的績效評估	公司治理與風險管理	17-22
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	風險管理	23
102-30	風險管理流程的有效性	風險管理	23
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	風險管理	23
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	風險管理	23
102-33	溝通關鍵重大事件	風險管理	23
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	風險管理	23
102-35	薪酬政策	整體薪酬	51
102-36	薪酬決定的流程	整體薪酬	51
102-37	利害關係人的參與	風險管理	23



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
102-38	年度總薪酬比率	無	
102-39	年度總薪酬增加之百分比	無	
<b>利害關係人溝通</b>			
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與溝通	30
102-41	團體協約	員工	46-54
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與溝通	30
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別與溝通	30
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別與溝通	30
<b>報導實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	經營績效	13
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	01
102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別與溝通	30
102-48	資訊重編	無	
102-49	報導改變	無	
102-50	報導期間	關於報告書	01
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	01
102-52	報導週期	關於報告書	01
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	01
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	01
102-55	GRI 內容索引	GRI標準指標索引	70-77
102-56	外部保證/確信	無	



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
<b>經濟面</b>			
GRI 103	管理方針 2016	經營者的承諾	02
GRI 201	經濟績效 2016	經營績效	13
202-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工福利	52-54
<b>GRI 202 市場地位 2016</b>			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	整體薪酬	51
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工	46-47
<b>GRI 203 間接經濟衝擊 2016</b>			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	環境永續發展、綠色生產、環境管理、氣候變遷與全球暖化	31-33、34-35、36-45
203-2	顯著的間接經濟衝擊	不適用	
<b>GRI 204 採購實務 2016</b>			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應商	58
<b>GRI 205 反貪腐 2016</b>			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理與風險管理	17-22
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理與風險管理	17-22
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無	
<b>GRI 206 反競爭行為 2016</b>			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無	
<b>環境面</b>			
GRI 103	管理方針 2016	經營者的承諾	02
GRI 301	物料 2016		



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
301-1	所用物料的重量或體積		
301-2	使用的可再生物料	綠色再生	36
301-3	回收產品及其包材	綠色生產、綠色再生	32-33-36
<b>GRI 302</b>	<b>能源 2016</b>		
302-1	組織內部的能源消耗量	溫室氣體排放資訊	39-41
302-2	組織外部的能源消耗量	溫室氣體排放資訊	39-41
302-3	能源密集度	不適用	
302-4	減少能源消耗	氣候變遷與全球暖化	36-45
302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色生產、綠色再生	32-33-36
<b>GRI303</b>	<b>水 2016</b>		
303-1	依來源劃分的取水量	水資源節約及管理	37
303-2	因取水而受顯著影響的水源	不適用(係為廠辦用水)	
303-3	回收及再利用的水	不適用	
<b>GRI 304</b>	<b>生物多樣性 2016</b>		
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	不適用	
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊報導週期	不適用	
304-3	受保護或復育的棲息地	不適用	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	不適用	
<b>GRI 305</b>	<b>排放 2016</b>		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放資訊	39
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體排放資訊	40



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	溫室氣體排放資訊	41
305-4	溫室氣體排放密集度	不適用	
305-5	溫室氣體排放減量	氣候變遷與全球暖化	36-45
305-6	破壞臭氧層物質的排放	不適用	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其他重大的氣體排放	不適用	
<b>GRI 306</b>	<b>廢污水和廢棄物 2016</b>		
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	不適用	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	綠色再生、能源節約與管理	36、38
306-3	嚴重洩漏	不適用	
306-4	廢棄物運輸	綠色再生	36
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	不適用(係為廠辦用水)	
<b>GRI 307</b>	<b>有關環境保護的法規遵循 2016</b>		
307-1	違反環保法規	無	
<b>GRI 308</b>	<b>供應商環境評估 2016</b>		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商	58
308-2	供應鏈對環境的負面影響,以及所採取的行動	供應商	58
<b>社會面</b>			
<b>GRI 103</b>	<b>管理方針 2016</b>	經營者的承諾	02
<b>GRI 401</b>	<b>勞雇關係 2016</b>	員工	46-47
<b>GRI 402</b>	<b>勞/資關係 2016</b>	員工	46-47
<b>GRI 403</b>	<b>職業安全衛生 2016</b>		



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	不適用	
403-2	傷害類別, 傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率, 以及因公死亡件數	不適用	
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	無	
404-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	員工福利、人才培育與發展	52-54、49-50
<b>GRI 404</b>	<b>訓練與教育 2016</b>		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育與發展	49-50
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才培育與發展	49-50
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	百分之百	
<b>GRI 405</b>	<b>員工多元化與平等機會 2016</b>	員工	46-47
<b>GRI 406</b>	<b>不歧視 2016</b>		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無	
<b>GRI 407</b>	<b>結社自由與團體協商 2016</b>		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無	
<b>GRI 408</b>	<b>童工 2016</b>		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無	
<b>GRI 409</b>	<b>強迫或強制勞動 2016</b>		
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無	
<b>GRI 410</b>	<b>保全實務 2016</b>		
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	員工福利、人才培育與發展	46-47、49-50
<b>GRI 412</b>	<b>人權評估 2016</b>		
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	無	



## GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
412-2	人權政策或程序的員工訓練	人才培育與發展	49-50
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	員工	46-47
<b>GRI 413</b>	<b>當地社區 2016</b>		
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	利害關係人鑑別與溝通、社區社會弱勢關懷與回饋	30、59-63
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	無	
<b>GRI 414</b>	<b>供應商社會評估 2016</b>		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應商	58
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	無	
<b>GRI 415</b>	<b>公共政策 2016</b>		
415-1	政治捐獻	無	
<b>GRI 416</b>	<b>顧客健康與安全 2016</b>		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	無	
<b>GRI 417</b>	<b>行銷與標示 2016</b>		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品服務與技術、2017技術與研究概況、國際環境/品質管理系統	07-09、10-11、34-35
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無	
<b>GRI 418</b>	<b>客戶隱私 2016</b>		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無	
<b>GRI 419</b>	<b>社會經濟法規遵循 2016</b>		



**onyx**  
Smart Healthcare *an ASUS<sup>®</sup> ASSOC. CO.*